

# ECONOMIA INTERATIVA

## Apresentação

A partir de agosto, o Economia Interativa estará publicando semanalmente colunas temáticas com indicações, análises curtas, alertas e opiniões decorrentes dos noticiários ou de informações exclusivas garimpadas por nossos editores.

A divisão temática não elimina o caráter integrado dos assuntos de política, economia, negócios e temas sociais que o Economia Interativa sempre procurou evidenciar aos seus leitores, mas permitirá expô-los mais pontualmente conforme interesses específicos dos internautas.

As colunas inaugurais focalizarão áreas que envolvem grande interesse e debate no mundo e especialmente no Brasil: meio ambiente, transporte, infraestrutura, construção, energia, educação, cidadania e alimentos, novas mídias & redes sociais.

### Sede

Rua Mergenthaler, 232, 2º andar – Cj 21  
Vila Leopoldina – 05311-030 – São Paulo – SP

[economaiinterativa.com.br](http://economaiinterativa.com.br)

### Publicidade

(11) 3294.2441  
[publicidade@economaiinterativa.com.br](mailto:publicidade@economaiinterativa.com.br)

### Administração

(11) 3294.2440  
[administracao@economaiinterativa.com.br](mailto:administracao@economaiinterativa.com.br)

# ECONOMIA INTERATIVA

## Colunistas



**O jornalista Anthony de Cristo**, Editor Sênior de Economia Interativa acompanha de perto, há mais de 40 anos, as áreas de ciência e tecnologia. Será o responsável pela edição dos assuntos ambientais.



**O jornalista Carlos Vieira**, especializado nas áreas de energia e telecomunicações será o responsável por novas mídias & redes sociais



**O jornalista Edmilson Conceição** tem acompanhado as áreas de construção, laboratórios farmacêuticos, saúde e marketing nos últimos quarenta anos e será o editor da área de construção



**O jornalista Luiz Carlos Ramos**, professor do Curso de Jornalistas do Estado de S. Paulo e responsável pelo setor de jornalismo da Rádio Capital (SP), editará os assuntos de infraestrutura.

A chancela aposta a essas colunas publicadas com rigor editorial será uma oportunidade diferenciada de conferir credibilidade institucional ao seu patrocínio.

### Sede

Rua Mergenthaler, 232, 2º andar – Cj 21  
Vila Leopoldina – 05311-030 – São Paulo – SP

[economaiinterativa.com.br](http://economaiinterativa.com.br)

### Publicidade

(11) 3294.2441  
[publicidade@economaiinterativa.com.br](mailto:publicidade@economaiinterativa.com.br)

### Administração

(11) 3294.2440  
[administracao@economaiinterativa.com.br](mailto:administracao@economaiinterativa.com.br)

# Disposição

## Super banner



RSS



Newsletter



Twitter

## ei ECONOMIA INTERATIVA

[Agronegócios](#) [Colunistas](#) [Consumo](#) [Dinheiro](#) [Empresas](#) [Infraestrutura](#) [Sustentabilidade](#) [Vida Moderna](#) [Video](#) [Economia Universitária](#)

Agronegócios

### O agronegócio transferiu renda para a sociedade brasileira



Os beneficiários do controle da inflação e dos programas de transferência de renda gastam grande parte de sua renda em alimentos. Para que a distribuição da renda fosse efetiva e proporcionasse o aumento do consumo tanto de alimentos quanto de bens de outros setores, era importante que os preços do agronegócio aumentassem menos que a elevação da renda ou tivessem mesmo redução.

Procurar:



Mais

Colunistas

### Entre o riso falso e o humor da cintura para baixo



Em entrevista a Marília Gabriela, o veterano humorista Carlos Alberto de Nóbrega, diretor-geral do programa "A Praça é Nossa" (SBT) diz que "o humor brasileiro hoje é feito da cintura para baixo, é só sexo", dando a entender que não concorda com isso, mas... "noblesse oblige". Isto é, a audiência é quem manda.

Tamanho do texto:

Telecomunicações

### A greve dos telefônicos e a decadência da telefonia fixa



Desde domingo, dia 7 de agosto, os 45 mil trabalhadores telefônicos da norte-americana Verizon estão em greve. A Verizon é a maior operadora de telefonia fixa nos Estados Unidos. Seus empregados querem, naturalmente, manter seus empregos e continuar contribuindo para resultados como os 6,9 bilhões de dólares em receita anotada pela Verizon no ano passado. A Verizon quer mais autonomia para dispensar trabalhadores sindicalizados, cortar benefícios e continuar sua luta por sobrevivência.

## Banner Retângulo

Política & Poder

Crise ameaça Wall Street, não os trabalhadores

Empresas

Mudanças empresariais e sua comunicação

Colunistas

Um partido que emociona e um carretel com linha curta para empinar pipa sem vento

Sociedade

Sebrae auxilia multinacionais a capturar pequenas empresas para a web

Agronegócios

Cana-de-açúcar. Mais uma safra com problemas

Colunistas

Que tal perseguir as Interrogações?

Tags

Amazônia Brasil China  
ciência comunicação consumo  
Copa do Mundo crise  
cultura Dilma dinheiro Ditadura eia  
economia educação  
eleições Estados Unidos  
exportação Getúlio Vargas inflação  
infraestrutura inovação Internet  
jornalista Justiça linguagem literatura  
Lula Marco Antonio Raupp  
Petrobras petróleo PIB política  
Pré-Sal publicidade redes sociais Rio  
de Janeiro saúde sat Senado Serra  
São Paulo tecnologia  
transporte transportes

## Banner Retângulo



# ECONOMIA INTERATIVA

## Formatos & Preços

### Super banner

728x90 ou 728x300 / Peso máx: 40k

R\$ 20.000,00 em 30 dias / CPM: 20,00

### Quadrado banner Superior

300x250  
Peso máx: 40k

R\$15.000,00 em 30 dias / CPM: 15,00

### Quadrado banner inferior

300x250  
Peso máx: 40k

R\$ 10.000,00 em 30 dias / CPM: 10,00

#### Sede

Rua Mergenthaler, 232, 2º andar – Cj 21  
Vila Leopoldina – 05311-030 – São Paulo – SP

[economaiinterativa.com.br](http://economaiinterativa.com.br)

#### Publicidade

(11) 3294.2441  
[publicidade@economaiinterativa.com.br](mailto:publicidade@economaiinterativa.com.br)

#### Administração

(11) 3294.2440  
[administracao@economaiinterativa.com.br](mailto:administracao@economaiinterativa.com.br)